

Regulamin programu lojalnościowego – kyosho.pl

Definicje

1. Organizator Programu – JestemElektryczny Michał Kaczmarczyk (NIP 737-192-47-71) z siedzibą w Rabie Niżnej 204, 34-730 Mszana Dolna.
2. Program - program lojalnościowy przygotowany i prowadzony przez Organizatora Programu adresowany jest do klientów kyosho.pl, którym będą przyznawane Korzyści (punkty) z tytułu uczestnictwa w Programie.
3. Regulamin Programu - niniejszy regulamin Programu, który definiuje prawa i obowiązki Uczestnika w Programie, w szczególności korzyści płynące z korzystania z Programu.
4. Uczestnik – osoba/podmiot, który bierze udział w Programie na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie. Uczestnikiem programu może być każda osoba/podmiot posiadająca konto użytkownika na stronie kyosho.pl.
5. Korzyść – punkty przyznawane Uczestnikowi przez Organizatora

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady działania Programu, w szczególności prawa i obowiązki Uczestnika w związku z jego udziałem w Programie oraz Korzyści, które wynikają z uczestnictwa w Programie.

Korzyści w programie

1. Program lojalnościowy polega na zbieraniu punktów, które następnie można wymienić na produkt lub usługę dostępną na stronie kyosho.pl.
2. Liczba punktów, którą Uczestnik otrzymuje za dokonany zakup jest przypisana do każdego produktu. Informacja o liczbie punktów jest dostępna na karcie produktu.
3. Podczas wymiany punktów na złotówki, 1 punkt ma równowartości 1 zł. Na stronie kyosho.pl podana jest zarówno cena produktu w PLN, jaki i w punktach lojalnościowych. Cena w punktach lojalnościowych może być zaokrąglona do jedności.
4. Punkty w Programie lojalnościowym doliczane są do konta Uczestnika w ciągu 24 godzin od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Organizatora.
5. Z Programu można korzystać wyłącznie poprzez konto na stronie kyosho.pl

Przystąpienie Do Programu

1. Jako Uczestnik do Programu może przystąpić:
 - a. Każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. Osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu lojalnościowego jest założenie konta na stronie kyosho.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych podczas zakładania konta, w tym umocowania reprezentantów potencjalnego Uczestnika niebędącego osobą fizyczną, do działania w jego imieniu.
4. Założenie konta na stronie kyosho.pl jest jednoznaczne z faktem, że Użytkownik zapoznał się z Regulaminem Programu oraz zgadza się na jego postanowienia.

Ochrona Danych Osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu, jest Organizator Programu.
2. Dane są przetwarzane zgodnie z polityką prywatności znajdującą się na stronie kyosho.pl (<https://kyosho.pl/Polityka-Prywatnosci-cinfo-pol-20.html>)

Zakończenie Programu lub utrata statusu Uczestnika

1. Osoba może utracić status Uczestnika, gdy nie przestrzega niniejszego Regulaminu lub podane zostały niepoprawne dane podczas zakładania konta na stronie kyosho.pl
2. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie bez ponoszenia jakichkolwiek z tym związanych kosztów. Rezygnacja odbywa się poprzez usunięcie konta na stronie kyosho.pl. W tym celu należy się kontaktować z Organizatorem poprzez adres e-mail sklep@kyosho.pl
3. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie. Organizator powiadomi o tym fakcie wszystkich Uczestników min. 30 dni przed zakończeniem lub zawieszeniem Programu.

Zakres odpowiedzialności Organizatora Programu

1. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za następstwa podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych podczas zakładania konta na stronie kyosho.pl danych w Formularzu Zgłoszeniowym.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu może zostać zmieniony przez Organizatora. Każda zmiana będzie dokonywana z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiana warunków Regulaminu Programu pozostanie bez wpływu na prawa Uczestnika nabyte przed wejściem w życie zmian do Regulaminu Programu.
2. Każdorazowo, w przypadku zmian dokonanych w Regulaminie zgodnie z punktem powyżej niniejszego Regulaminu, Organizator powiadomi Uczestnika o dokonanych zmianach w Regulaminie poprzez udostępnienie zmienionego tekstu Regulaminu na stronie kyosho.pl lub za pomocą innych środków komunikacji np. poczty elektronicznej. Wybór sposobu powiadomienia przysługuje Organizatorowi.
3. Wprowadzenie zmian do Regulaminu uprawnia Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Uczestnik powinien zgłosić taką chęć wysyłając e-mail na adres sklep@kyosho.pl nie później jednak niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia zmian do Regulaminu. Zmiana Regulaminu Programu staje się skuteczna po upływie 14 dni od dnia udostępnienia Regulaminu Programu.
4. Wszelkie reklamacje i uwagi związane z uczestnictwem w Programie Uczestnik może zgłaszać w każdym czasie drogą elektroniczną na adres sklep@kyosho.pl lub telefonicznie +48 888 952 370.
5. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Programem rozstrzygane będą przez właściwy sąd powszechny. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.
6. Regulamin Programu obowiązuje od 01.01.2019.